Universitat de Lleida
Facultat de Lletres

# Guia del Treball de Fi de Grau

Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals

Darrera actualització: novembre 2026

# Índex

Índex ..... 1
1. Què és un treball de fi de grau? ..... 2
2. Sobre què ha de tractar el TFG? ..... 2
3. Procediment i calendari ..... 3
3.1. Proposta i assignació de tutor/a ..... 3
3.2. Pla de treball i avantprojecte ..... 3
3.3. Desenvolupament i tutories ..... 3
3.4. Dipòsit ..... 4
3.5. Defensa ..... 4
3.6. Calendari, normativa i altres qüestions ..... 5
4. Quines parts ha de contenir el TFG? ..... 5
4.1. Modalitat TFG de recerca ..... 5
4.2. Modalitat TFG aplicat: memòria i producte final ..... 8
a. Memòria ..... 8
b. Producte final ..... 10
4.2.1. Particularitats de les diferents tipologies de TFG aplicat ..... 11
5. Quins aspectes formals ha de respectar el TFG? ..... 12
5.1. Extensió ..... 12
5.2. Tipografia i recursos gràfics ..... 12
5.3. Llengua, ortografia i llenguatge no sexista ni LGBTI-fòbic ..... 12
5.4. Citació, autoria i integritat acadèmica ..... 13
5.5. Detecció de plagi i/o frau acadèmic en el TFG ..... 13
6. Com es calcula la nota final del TFG? ..... 13
7. Altres materials ..... 14

# 1. Què és un treball de fi de grau?

El treball de fi de grau (TFG) és una assignatura obligatòria de quart curs de 6 crèdits ECTS. Consisteix en un treball original, fet sota la supervisió d'un/a tutor/a, que integra i aplica els coneixements i les competències adquirits al Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals. Pot adoptar la forma d'una recerca acadèmica o d'un projecte aplicat amb producte final i memòria.

Per matricular el TFG cal haver superat 160 crèdits i tenir matriculats els crèdits necessaris per obtenir el títol, excepte les pràctiques acadèmiques externes. El treball pot ser individual o grupal segons la modalitat. Qualsevol proposta de grup necessita l'aprovació de la coordinació i del/de la tutor/a. En un treball grupal s'han d'identificar clarament les tasques i aportacions de cada membre.

La responsabilitat de definir, elaborar i revisar el TFG correspon a l'estudiant. La tutoria orienta el plantejament, el mètode, el calendari i els lliuraments, i ofereix retorn sobre l'evolució del treball. L'autorització del/de la tutor/a és imprescindible per poder-ne fer el dipòsit i la defensa.

# 2. Sobre què ha de tractar el TFG?

El treball pot abordar qualsevol dels temes tractats o relacionats amb la titulació. Per tant, el tema ha d'estar vinculat de manera central a l'àrea de **comunicació i periodisme audiovisuals**. Es pot relacionar als àmbits de la comunicació audiovisual, el periodisme, la comunicació institucional o empresarial, o la comunicació multimèdia. Ha de ser prou concret per poder-se desenvolupar dins la dedicació de l'assignatura i prou rellevant per demostrar els aprenentatges del grau.

**TFG de recerca.** Investiga una pregunta o un problema mitjançant procediments acadèmics. Pot estudiar continguts, pràctiques, audiències, història, institucions, formats, tecnologies o fenòmens de comunicació; també pot consistir en una revisió de l'estat de la qüestió amb una pregunta i un mètode explícits. El resultat és un treball de recerca argumentat.

**TFG aplicat.** Dissenya i desenvolupa una proposta comunicativa, publicitària, periodística o audiovisual fonamentada en una necessitat i en un públic o context. Les tipologies són: pla de comunicació, projecte audiovisual, projecte fotoperiodístic, projecte de guió, projecte multimèdia, projecte periodístic escrit, projecte periodístic audiovisual, campanya publicitària o altres formats relacionats amb el contingut del Grau. El resultat inclou sempre una memòria i un producte final.

Per escollir el tema, valoreu l'accés a les fonts, participants, localitzacions i recursos; el temps disponible; les habilitats tècniques necessàries; i els permisos o consentiments que caldrà obtenir. Un tema proper o accessible pot facilitar el treball de camp, però l'elecció s'ha de justificar per la qualitat i la pertinència de la proposta.

# 3. Procediment i calendari

## 3.1. Proposta i assignació de tutor/a

A començament de curs cada estudiant presenta a la coordinació una proposta de tema i de possibles tutors/es. La coordinació fa l'assignació tenint en compte l'adequació del tema i la disponibilitat docent, i la comunica a l'estudiantat. La proposta inicial no impedeix ajustar el plantejament posteriorment amb el/la tutor/a assignat/da.

## 3.2. Pla de treball i avantprojecte

La tutoria inicial serveix per delimitar el tema, triar la modalitat i acordar les fases, els lliuraments i el calendari. Al desembre, l'estudiantat ha d'enviar al/a la tutor/a un avantprojecte breu que permeti discutir la viabilitat abans de començar a desenvolupar la recerca o el producte. No és una versió final ni un tràmit de dipòsit; és la base del seguiment tutorial.

**L'avantprojecte** hauria d'identificar: títol provisional i modalitat; tema o necessitat i justificació; objectiu general i objectius específics; pregunta de recerca o proposta de producte; enfocament metodològic o fases de producció; índex provisional; primeres fonts i referents; i calendari de treball. En un TFG aplicat, convé afegir-hi el públic, el suport i l'abast previst del producte. **Aquí** podeu consultar TFGs de cursos anteriors per ajudar-vos a fer-vos una idea orientativa del que s'espera d'un TFG finalitzat. La forma i el grau de detall de l'avantprojecte s'acorden amb el/la tutor/a. Es recomana que sigui un document d'unes 5-10 pàgines.

## 3.3. Desenvolupament i tutories

Després de la tutoria inicial s'han de fer com a mínim quatre tutories addicionals, presencials o virtuals. Les tutories son **reactives**, és a dir, és l'estudiantat qui ha de prendre la iniciativa per contactar amb el/la tutor/a, enviar-li els materials acordats amb antelació i incorporar el retorn rebut. Es recomana deixar constància escrita de les dates i dels lliuraments.

Com a seqüència orientativa, després de l'avantprojecte es pot lliurar una proposta desenvolupada amb marc teòric o referents, mètode o pla de producció i bibliografia; més endavant, un primer esborrany del desenvolupament o del producte; després, una versió avançada; i finalment, una versió completa amb prou marge per a la revisió. Les dates concretes es fixen amb el/la tutor/a i el calendari del curs. En tot cas, es recomana tenir una esborrany de versió final a principis de maig.

## 3.4. Dipòsit

Abans del **dipòsit** el/la tutor/a revisa la versió completa i decideix si en pot autoritzar la presentació. El TFG es lliura dins del termini oficial a l'activitat corresponent del Campus Virtual en **un únic PDF**, juntament amb la **sol·licitud de dipòsit** signada. Es recomana encaridament dipositar-ho abans de la data límit, ja que aquell dia la plataforma pot fallar i no s'acceptaran lliuraments fora de termini.

Si el producte és audiovisual, multimèdia o ocupa massa espai (límit màxim de 200 MB), el PDF ha de contenir un enllaç al material (Drive, OneDrive, YouTube o qualsevol altra plataforma online). L'enllaç ha de ser clarament visible dins del document PDF lliurat. Cal comprovar els permisos d'accés (ha de ser públic, sense restriccions d'accés). Cal seguir les instruccions vigents sobre la mida i la conservació dels fitxers (no es pot eliminar fins que no passi al menys un mes des de la data de defensa). Per més informació sobre el dipòsit, consulteu la Guia per al dipòsit i la defensa del Treball de Fi de Grau (TFG) de la Facultat de Lletres.

## 3.5. Defensa

La defensa té lloc davant d'un **tribunal** format per tres membres: el/la tutor/a del TFG i dos membres més del professorat del Grau. La defensa de cada TFG tindrà una durada aproximada de 45 minuts, distribuïts de la manera següent:

- El president/ta del Tribunal dona la benvinguda, presenta al tribunal i introdueix breument l'acte.
- L'estudiant presenta i defensa el seu TFG (10-15min.)
- El tribunal fa comentaris i/o formula preguntes (10-15min.)
- L'estudiant respon als comentaris i a les preguntes del tribunal (5min.)
- Deliberació del tribunal per acordar la nota final (10min.)

Per a la defensa prepareu una exposició del propòsit, el context teòric, el mètode o el procés, els resultats i la valoració final. Eviteu llegir la memòria o les diapositives: utilitzeu els suports

visuals per mostrar evidències i argumentar les decisions. Assageu la presentació segons el temps comunicat per la coordinació i responeu les preguntes amb precisió.

### 3.6. Calendari, normativa i altres qüestions

La **normativa** del TFG i el **calendari** de dipòsit i defensa, incloses les possibles vies extraordinàries, es publiquen cada curs a la web de la Facultat de Lletres (Estudiantat → Treball de Fi de Grau).

El TFG no té reavaluació. Si no es diposita dins del termini corresponent, la qualificació és «No presentat» i caldrà tornar a matricular l'assignatura el curs següent.

## 4. Quines parts ha de contenir el TFG?

Les dues modalitats (recerca i aplicat) tenen estructures diferents. Un TFG de recerca presenta un estudi acadèmic complet. Un TFG aplicat presenta dues peces diferenciades però coherents: la memòria i el producte final (presentades en un únic document). A continuació, es presenten els elements que hauria d'incloure un TFG de recerca (4.1) i un TFG aplicat (4.2). L'ordre d'aquests elements es pot flexibilitzar en funció de les característiques i necessitats de cada treball, sempre amb el vistiplau del tutor o tutora.

### 4.1. Modalitat TFG de recerca

#### Portada i Títol

La **portada** identifica títol, autoria, grau, tutor/a, modalitat i curs. Cal fer servir obligatòriament la **plantilla de portada** (disponible a la web del Grau).

El **títol** delimita el tema sense ser excessivament llarg. Ha d'expressar de manera clara, precisa i concisa el tema i l'enfocament del TFG. En un treball de recerca, ha d'identificar el fenomen o problema que s'estudia i, quan sigui rellevant, delimitar-ne l'àmbit, el període o el cas analitzat. Eviteu els títols massa genèrics, les expressions ambigües i les abreviatures poc conegudes. El títol inicial pot ser provisional, però la versió definitiva ha de correspondre als objectius, l'abast i el contingut del treball presentat.

#### Resum i índex

El resum, amb una extensió orientativa d'entre 150 i 250 paraules, ha de sintetitzar el problema o la necessitat que aborda el treball, l'objectiu principal, la metodologia, els resultats més rellevants i la conclusió principal. S'ha de presentar en català, castellà i anglès,

independentment de la llengua de la resta del TFG, i acompanyar-se de 5 paraules clau en cadascuna de les tres llengües.

L'índex ha de recollir els apartats i subapartats del treball, amb la numeració i la pàgina corresponents. Si escau, cal incorporar també els índexs de figures i taules, així com la relació d'annexos. Abans del lliurament, comproveu que els títols i les pàgines coincideixen amb el contingut del document.

## Introducció

Presenta el tema i l'objecte d'estudi, identifica el problema o la qüestió que orienta la investigació i delimita el context en què se situa. Explica la motivació per escollir-lo i justifica'n la rellevància acadèmica, professional o social en l'àmbit de la comunicació i el periodisme audiovisuals. Avança breument els objectius i l'enfocament metodològic, i tanca amb una descripció de l'estructura del treball que orienti la lectura. Una extensió orientativa és de 2–4 pàgines.

## Objectius, preguntes de recerca i/o hipòtesis

Concreten què es vol conèixer o explicar amb la investigació. Cal formular un objectiu general que expressi el propòsit principal del TFG i uns objectius específics que el desenvolupin. Han de ser clars, assolibles i coherents amb l'abast del treball, i es recomana redactar-los amb verbs en infinitiu, com ara *analitzar, comparar, identificar* o *descriure*.

Les preguntes de recerca han de delimitar els interrogants que el treball pretén respondre. Les preguntes han de poder respondre's amb el disseny metodològic previst. Si l'enfocament ho requereix, es poden plantejar hipòtesis: afirmacions provisionals, fonamentades en el marc teòric, que es contrastaran amb les dades. No tots els treballs han d'incloure hipòtesis. En qualsevol cas, aquests elements han d'estar relacionats entre si, orientar la metodologia i permetre valorar, a les conclusions, què s'ha assolit i quines respostes s'han obtingut. Una extensió orientativa és de 1–2 pàgines.

## Marc teòric / Estat de la qüestió

Defineix els conceptes i presenta les teories que permeten comprendre l'objecte d'estudi i fonamentar la recerca. Revisa les investigacions prèvies més rellevants per explicar què se sap sobre el tema, quins enfocaments s'han utilitzat i quins debats, limitacions o aspectes pendents d'explorar justifiquen el treball.

Cal seleccionar fonts acadèmiques pertinents i contrastades, combinar aportacions de referència amb estudis recents i citar-les correctament (es recomana fer servir l'estil APA). L'apartat ha d'articular una síntesi crítica que relacioni i compari les aportacions consultades, més enllà d'una successió de resums. Aquesta revisió ha de connectar amb les preguntes i els objectius del TFG, i orientar les decisions metodològiques i la interpretació dels resultats. Una extensió orientativa és de 15–20 pàgines.

## Metodologia

Explica com s'ha dut a terme la recerca i justifica l'adequació dels mètodes als objectius i les preguntes plantejades. Cal descriure l'enfocament de l'estudi (qualitatiu, quantitatiu o mixt), la mostra o el corpus analitzat, els criteris de selecció, les tècniques i fases de recollida i el procediment d'anàlisi. També s'han d'explicitar les decisions ètiques, el consentiment i la protecció de dades quan pertoqui. La descripció ha de permetre entendre què s'ha fet, i com s'han obtingut i analitzat les dades/evidències. Una extensió orientativa és de 3–5 pàgines.

## Resultats / Anàlisi

Presenta de manera clara i ordenada les dades i les troballes obtingudes, d'acord amb els objectius i les preguntes de recerca. Cal seleccionar la informació rellevant i organitzar-la per temes, categories o altres criteris adequats a l'estudi. Es poden incorporar taules, gràfics, fragments d'entrevistes o exemples del corpus, sempre identificats i comentats en el text. Les afirmacions han d'estar sustentades en les dades, i cal recollir també els resultats que contradiguin les expectatives inicials. Aquest apartat ha de presentar els resultats de l'anàlisi, sense reproduir tot el material brut recollit. Si és necessari per documentar la recerca, les transcripcions completes, les bases de dades o altres materials es poden incorporar als annexos, amb les referències corresponents dins del text i respectant la confidencialitat de les persones participants. Extensió mínima: 15 pàgines.

## Discussió

Interpreta els resultats i explica què aporten al coneixement del tema. Cal relacionar les troballes amb el marc teòric i les investigacions prèvies, assenyalant coincidències, diferències i possibles explicacions. Eviteu repetir literalment l'apartat de resultats. Aquest apartat ha de respondre les preguntes de recerca i, si escau, valorar si les hipòtesis es confirmen o es rebutgen. També ha d'examinar les implicacions dels resultats i les limitacions que en condicionen la interpretació, evitant generalitzacions que les dades no permetin sostenir. En algunes recerques els resultats i la discussió es presenten conjuntament en un únic apartat. Valoreu-ho amb el/la vostre tutor/a. Extensió mínima: 10 pàgines.

## Conclusions, limitacions i prospectiva

Sintetitza les aportacions principals del treball i valora fins a quin punt s'han assolit els objectius i s'han respost les preguntes de recerca. Cal destacar què aporta el TFG al

coneixement del tema, sense repetir detalladament els resultats ni introduir dades o arguments nous.

Explicita les limitacions del treball (com ara les relacionades amb la mostra, les fonts disponibles o els procediments emprats) i explica com condicionen l'abast de les conclusions. Finalment, proposa futures línies de recerca o possibles aplicacions que es desprenguin de les troballes, indicant quins aspectes convindria aprofundir o abordar en estudis posteriors. Una extensió orientativa és de 2–3 pàgines.

#### Referències i annexos

Es demana un mínim de 25 referències per als TFG de Recerca, no superant en 1/4 les referències no acadèmiques. Recolliu totes les fonts citades amb un estil de citació acadèmic (es recomana APA). Incloeu en annexos instruments, materials o transcripcions útils, identificats i esmentats al text. La memòria ha de poder-se comprendre sense llegir tots els annexos.

## 4.2. Modalitat TFG aplicat: memòria i producte final

El TFG aplicat ha d'incloure obligatòriament una **memòria** escrita, que constitueix la part acadèmica, i un **producte final**, que constitueix la part professional. Són dos elements complementaris: la memòria justifica les decisions preses i documenta el procés de treball, mentre que el producte materialitza la proposta. Tots dos han de respondre als mateixos objectius i partir del mateix context, però s'adrecen a públics diferents. La memòria està pensada per a un públic acadèmic, principalment el professorat que avalua el TFG. El producte, en canvi, s'ha de concebre d'acord amb el públic i les exigències del sector professional en què s'emmarca la proposta.

La memòria i el producte final s'han de presentar conjuntament en **un únic document**, ja que el dipòsit només admet un fitxer. Cal identificar clarament les dues parts. Si el format del producte no permet incorporar-lo directament al document, incloeu-hi un enllaç que permeti accedir-hi. Comproveu-ne el funcionament abans del dipòsit.

### a. Memòria

Documenta i justifica el desenvolupament del projecte i permet valorar el procés de treball i el producte final. Si es treballa en grup, la memòria ha d'indicar les aportacions individuals. A continuació, es detallen els elements bàsics que hauria de contenir la memòria, tot i que es

poden adaptar lleugerament a les diferents particularitats de cada tipologia de TFG aplicat amb l'aprovació del tutor o tutora:

- **Portada i títol:** Cal fer servir obligatòriament la **plantilla de portada** (disponible a la web del Grau), on s'ha d'incloure el títol, el nom de l'autor/a i del/de la tutor/a, el grau, la universitat i la data de lliurament. El títol ha d'indicar quin projecte o producte es desenvolupa i amb quina finalitat. Si el producte té un nom creatiu, cal complementar-lo amb un subtítol descriptiu que permeti entendre el contingut del treball.
- **Resum i índex.** El resum, d'entre 150 i 250 paraules orientativament, ha de presentar la necessitat o oportunitat, els objectius, el procés de treball i el producte obtingut. Cal redactar-lo en català, castellà i anglès, i afegir 5 paraules clau en cada llengua. L'índex ha de mostrar els apartats, subapartats i pàgines, i identificar clarament la memòria i el producte final.
- **Introducció:** Presenta el projecte o producte que es desenvolupa, la seva finalitat i el públic destinatari. Explica la necessitat o l'oportunitat a què respon, la motivació per dur-lo a terme i el seu interès, utilitat o originalitat en l'àmbit professional de la comunicació i el periodisme audiovisuals.
- **Marc conceptual i contextual:** Defineix els conceptes que fonamenten la proposta i descriu el context social, comunicatiu o professional en què se situa, a partir de fonts pertinents i contrastades.
- **Anàlisi de referents:** Examina críticament projectes o productes previs: les seves característiques, els encerts i les limitacions. Explica quines aportacions orienten la proposta i com s'hi incorporen o se'n diferencien. Aquesta secció no és un glossari o llistat de les fonts consultades, sinó que requereix d'un treball d'investigació i anàlisi. L'anàlisi pot incloure diferents tipus de referents, segons les característiques del projecte, com per exemple:
  - **Temàtics o de contingut:** propostes que aborden el mateix tema o problemàtica.
  - **Narratius:** obres que orienten l'estructura del relat, el punt de vista, el ritme o la construcció de personatges.
  - **Estètics i visuals:** referents de fotografia, composició, il·luminació, color, disseny gràfic o identitat visual.
  - **Sonors:** exemples d'ús de la veu, la música, els efectes sonors o el silenci.
  - **Periodístics i editorials:** peces o mitjans que serveixen de referència pel tractament de les fonts, l'enfocament informatiu, el gènere o el to.
  - **Estratègics i comunicatius:** campanyes, plans de comunicació o accions que orienten els missatges, els canals i la relació amb els públics.

- **Tècnics i de producció:** projectes que aporten solucions de realització, enregistrament, muntatge o organització del treball.
- **Multimèdia i d'interacció:** propostes que orienten la navegació, l'organització dels continguts, la usabilitat o la participació del públic.
- **De difusió i distribució:** exemples de com presentar, publicar o fer arribar el producte al públic destinatari.

Un mateix referent pot pertànyer a diverses tipologies. Cal seleccionar les que siguin pertinents i explicar com contribueixen a les decisions del projecte.

- **Objectius i abast:** Distingeix els objectius acadèmics del TFG dels objectius professionals del producte final. Concreta què es vol aconseguir, què inclou el projecte i quins són els seus límits, amb objectius clars i assolibles.
- **Metodologia i flux de treball:** Descriu les fases de recerca, disseny, producció, revisió i proves que corresponguin al projecte. Justifica les tècniques, les eines i les decisions adoptades, i documenta els canvis rellevants.
- **Estudi de viabilitat:** Valora els recursos humans i materials, la planificació, el pressupost i les necessitats tècniques. Recull també els permisos, els drets d'ús i altres aspectes legals pertinents.
- **Anàlisi i resultats:** Explica com s'ha concretat la proposta i què s'ha obtingut en les diferents fases. Justifica les decisions narratives, editorials, estratègiques o tècniques, relacionant-les amb els objectius i els referents, i presenta els resultats de les proves o valoracions efectuades.
- **Conclusions:** Valora críticament el procés i el producte final, el grau d'assoliment dels objectius i les aportacions del treball. Identifica les limitacions i proposa millores o possibles desenvolupaments futurs.
- **Referències bibliogràfiques i annexos:** Recull totes les fonts citades segons l'estil APA. Els annexos poden incloure materials complementaris que documenten el projecte, com ara guions, instruments de recerca, pressupostos detallats o permisos, amb les referències corresponents dins del text.

## b. Producte final

És l'obra, peça, guió, prototip o pla desenvolupat. Ha de ser accessible al tribunal, identificable i complet dins l'abast acordat. En un prototip, distingiu les funcions implementades de les previstes. Se'n valora la pertinència, l'adequació al públic i al mitjà, la qualitat de les fonts i dels continguts, l'ús dels expressius i tècnics, la coherència formal i la viabilitat segons la tipologia. La memòria no substitueix el producte ni el producte dispensa de documentar el

procés. El pressupost, el finançament i la distribució s'han de desenvolupar quan siguin pertinents i proporcionats.

### 4.2.1. Particularitats de les diferents tipologies de TFG aplicat

**Pla de comunicació.** El producte és un pla de comunicació amb diagnòstic de l'organització i del context, públics, posicionament, missatges, objectius, estratègies, canals i mitjans i accions internes i externes, calendari, pressupost i indicadors; incloeu un protocol de crisi quan sigui pertinent. La memòria fonamenta les fonts del diagnòstic i justifica les decisions i la viabilitat.

**Projecte audiovisual.** El producte és una peça de ficció, documental, televisiva o sonora. En projectes de més abast, com ara un llargmetratge o un documental, es pot acordar amb el/la tutor/a la presentació d'un *teaser* que mostri el plantejament narratiu i la proposta estètica i sonora de l'obra, acompanyat de la documentació necessària per explicar el desenvolupament del projecte complet. La memòria analitza referents, argument i tractament, i incorpora guió literari i tècnic en ficció o tractament i escaleta en documental. Documenteu les decisions de realització, la proposta visual o sonora, els rols, les necessitats, el pla de rodatge o gravació, el calendari, els drets d'imatges, vídeos, o músiques incorporades (si escau) i el pressupost.

**Projecte fotoperiodístic.** El producte és una sèrie d'imatges editada i seqüenciada per a un suport i un públic, amb peus de foto i contextualització verificable. La memòria justifica fonts, accés, selecció, edició, decisions narratives i ètiques i fases de producció. Expliqueu com la seqüència construeix el relat.

**Projecte de guió.** El producte és un guió complet en el format professional corresponent. La memòria inclou logline, argument d'una pàgina, premissa, personatges i arcs, estructura, conflicte, referents i públic. Expliqueu les fases d'escriptura, els canvis entre versions i les possibles vies de presentació o producció. Extensió mínima del guió d'un llargmetratge: 70 pàgines.

**Projecte multimèdia.** El producte és una proposta de disseny que respon a una necessitat de comunicació i es concreta en les aplicacions pertinents: identitat visual, disseny editorial, publicitat, packaging o producte digital (web, aplicació o peça interactiva, implementada o en forma de prototip navegable). Cal seleccionar i justificar aquestes aplicacions segons la necessitat comunicativa identificada. La memòria fonamenta el concepte i documenta el procés de disseny. Les decisions gràfiques i, en els productes digitals, les d'usabilitat i navegació es poden justificar en la presentació del producte. En aquests casos, identifiqueu també les funcions implementades i aporteu la documentació

tècnica necessària. Es valoren especialment la conceptualització i la coherència entre el concepte i les aplicacions desenvolupades.

**Projecte periodístic escrit.** El producte és un reportatge o peça extensa per a un mitjà i un públic definits, amb fonts contrastades i recursos visuals o de dades quan aportin valor. La memòria explica la justificació editorial, la recerca i verificació, el tractament de fonts, les decisions narratives i el procés. Extensió orientativa: 3.500–4.000 paraules per a la peça.

**Projecte periodístic audiovisual.** El producte és una peça informativa de ràdio o televisió en format de reportatge informatiu o gran reportatge, amb fonts contrastades i un tractament rigorós dels fets. La memòria justifica l'interès periodístic, la recerca i verificació de la informació, la selecció i el tractament de les fonts, l'estructura narrativa i les decisions visuals o sonores. Documenteu l'escaleta, les fases de producció, els recursos i els permisos necessaris. Durada: entre 15 i 20 minuts per al reportatge informatiu i entre 30 i 60 minuts per al gran reportatge.

**Campanya publicitària.** El producte és una campanya adreçada a un públic definit, amb un concepte creatiu, missatges i peces publicitàries adaptades als canals i mitjans seleccionats (PLANIFICACIó). Ha d'incloure el desenvolupament de les peces principals i una planificació de mitjans que concreti els suports, els formats, el calendari, la distribució del pressupost i els indicadors d'avaluació. La memòria fonamenta el bríefing, l'anàlisi de la marca, el producte o el servei i del públic destinatari, i justifica els objectius, l'estratègia, les decisions creatives, el procés de producció i la viabilitat.

# 5. Quins aspectes formals ha de respectar el TFG?

## 5.1. Extensió

Per a la modalitat de **TFG de recerca**, l'extensió orientativa del treball escrit, , sense comptar els annexos, és de 50–70 pàgines. Acordeu amb el/la tutor/a el tractament dels annexos i qualsevol ajust justificat per l'enfocament.

Per a la modalitat de **TFG aplicat**, l'extensió orientativa de la memòria, sense comptar els annexos, és de 20–30 pàgines. El producte final no té una extensió màxima establerta: la seva extensió o durada ha de ser coherent amb els objectius i l'abast del projecte, i ajustar-se als requisits acordats amb el/la tutor/a, segons la tipologia i les convencions del sector professional. En tots dos casos, cal prioritzar la qualitat, la pertinència i el grau de desenvolupament del treball.

## 5.2. Tipografia i recursos gràfics

El cos del text s'ha de presentar justificat, amb un interlineat d'1,5 i els marges estàndard del processador de textos. Es recomana utilitzar una tipografia llegible i mantenir-la al llarg de tot el document: Times New Roman o una font similar a 12 punts, o bé Arial o una font similar a 11 punts.

Eviteu els blocs de text densos, els canvis arbitraris de font i la decoració excessiva. No feu ús de cursives ni de negretes si no són necessàries segons les convencions lingüístiques o per estructurar el document. Tampoc no feu ús de subratllats ni de colors en el cos del text. Numereu i tituleu figures i taules, identifiqueu-ne la font i expliqueu-les al text. Reviseu ortografia, gramàtica, precisió terminològica i coherència del registre acadèmic o professional.

## 5.3. Llengua, ortografia i llenguatge no sexista ni LGBTI-fòbic

El TFG es pot redactar en català, en castellà o en anglès, sempre d'acord amb el/la tutor/a. La defensa es pot fer en la mateixa llengua. Tant la memòria com la defensa han d'emprar un llenguatge respectuós i no sexista ni LGBTI-fòbic.

Abans de lliurar el TFG, cal revisar-ne l'ortografia, la gramàtica i la redacció. El text ha de ser clar, coherent i adequat al registre acadèmic, amb un ús precís del vocabulari. Les errades lingüístiques i les deficiències de redacció redueixen la qualitat del treball i afecten la qualificació final, ja que la capacitat d'expressar-se correctament per escrit forma part de les competències del Grau.

## 5.4. Citació, autoria i integritat acadèmica

Es recomana que apliqueu l'estil de citació APA. En aquesta Guia de citació APA elaborada pel Servei de Biblioteca de la UdL podeu revisar:

- Com citar dins del text
- Com redactar referències bibliogràfiques
- Com elaborar la bibliografia
- Com evitar el plagi

És important que citeu idees, dades, textos, imatges, sons, i altres materials aliens, i feu coincidir les cites del text amb les referències finals. Les cites literals han de ser identificables i proporcionades; la resta s'ha de redactar amb elaboració pròpia. En el cas de presentar materials audiovisuals, cal incloure-hi els crèdits finals.

### 5.5. Detecció de plagi i/o frau acadèmic en el TFG

El TFG ha de ser original, inèdit i d'autoria pròpia. La còpia total o parcial de continguts sense citar-ne la procedència, així com l'ús d'intel·ligència artificial per substituir l'elaboració pròpia del treball o presentar continguts generats com a propis, poden constituir frau acadèmic. Qualsevol ús d'intel·ligència artificial generativa s'ha de declarar explícitament, indicant les eines utilitzades i com han contribuït al resultat. Aquestes eines no substitueixen l'anàlisi, la creativitat, la redacció, ni la responsabilitat de l'autoria.

Si es detecta plagi o qualsevol altra forma de frau acadèmic, s'aplicarà la normativa vigent de la Universitat de Lleida, que pot comportar el suspens de l'assignatura i, si escau, l'obertura d'un expedient disciplinari. Per a més informació, consulteu la normativa d'avaluació dels estudis de grau i la resta de normativa aplicable de la UdL.

## 6. Com es calcula la nota final del TFG?

La qualificació final combina el **seguiment tutorial** (20 %) amb el **treball final** i la **defensa oral** (80 %). Les dues modalitats comparteixen aquests percentatges generals, però valoren elements diferents dins del 80 %. La nota s'obté sumant les qualificacions de cada criteri multiplicades pel seu pes.

| Modalitat | Seguiment tutorial | Treball escrit o producte i memòria | Defensa |
|---|---|---|---|
| Recerca | 20 % | Contingut científic 50 % i qualitat formal 20 % | 10 % |
| Aplicat | 20 % | Producte o pla 45 % i memòria 25 % | 10 % |

En el seguiment tutorial es valora la planificació, la constància, la iniciativa, l'ús de fonts, les tutories i el compliment dels lliuraments acordats. En el treball final s'examina la coherència dels objectius, el rigor o la qualitat del producte, el fonament de les decisions, la memòria i la presentació formal. En la defensa es valoren la claredat, la síntesi, l'ús dels suports, el temps i la resposta a les preguntes del tribunal.

Les rúbriques de cada modalitat detallen els criteris i la ponderació de cada apartat. El tribunal avalua el treball i la defensa; el/la tutor/a valora el seguiment tutorial. El treball ha de tenir l'autorització del/de la tutor/a per poder ser avaluat.

Si opteu a Matrícula d'Honor el Tribunal us ho comunicarà. Les Matrícules d'Honor són limitades en funció del número de matriculats a l'assignatura tal i com indica la Normativa Acadèmica de la UdL. La decisió final d'atorgar-la correspondrà a la Comissió de Coordinació del Grau, en base a la normativa vigent.

# 7. Altres materials

Consulteu l'espai de l'assignatura al Campus Virtual per trobar avisos, lliuraments i documents del curs. La pàgina del grau i la Facultat de Lletres publiquen la normativa, els calendaris i les indicacions de dipòsit i defensa vigents. Les biblioguies de la UdL ofereixen orientacions de citació i el repositori institucional permet consultar treballs anteriors com a exemples crítics, no com a plantilles obligatòries.

Enllaços de consulta:

- Web del Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals: https://www.audiovisuals.udl.cat
- Web de la Facultat de Lletres: https://www.lletres.udl.cat/ca/
- Biblioguia "Com citar APA": https://biblioguies.udl.cat/estil-apa/inici
- Normativa TFG: www.lletres.udl.cat/export/sites/Fll/ca/estudis/normativa/NI2_Normativa-TFG.pdf
- Guia per al dipòsit i la defensa del TFG: www.lletres.udl.cat/export/sites/Fll/ca/estudis/normativa/Guia_Diposit-i-defensa-del-TFG.pdf
- Guia d'estil APA 7a edició: https://cv.udl.cat/access/content/group/101976-2627/Altres%20recursos/APA%20Style%20Guide%20_7th%20ed._.pdf
- Biblioguia "Recursos per al Treball Final de Grau (TFG)": https://biblioguies.udl.cat/tfgtfm
- Repositori UdL (TFG cursos anteriors): https://repositori.udl.cat/collections/597276dc-b4a9-445a-b3fc-1d02f8a12566