



## CRITERIS AVALUACIÓ TFG PROJECTE GUIÓ

Aprovat per Comissió d'Estudis de la Facultat de Lletres de 18 de juny de 2021

<b>PLANIFICACIÓ I PROCÉS D'ELABORACIÓ DE LA RECERCA</b> <b>20%</b> <b>(TUTOR/A/S/ES)</b>	Administració correcta del temps de creació del treball	
	Capacitat d'organització i iniciativa davant dels problemes	
	Capacitat de recórrer a les fonts d'informació més adients i fer-ne un ús adequat	
	Esforç, responsabilitat i regularitat en la realització del treball	
	Assistència a les tutories	
<b>PRODUCTE COMUNICATIU FINAL</b> <b>45%</b>	<b>Temàtica (15%)</b>	Temàtica original, rellevant i/o d'interès social
		L'obra és creativa i el tractament del tema escollit és original
		El format és innovador
		El tema i/o format capta ràpidament l'atenció del públic
		La temàtica està ben desenvolupada al llarg de l'obra escrita
	<b>Estructura i contingut (30%)</b>	Adequació al mitjà seleccionat
		Es compleixen els requisits quant a l'extensió/duració de l'obra
		L'obra està ben estructurada, genera expectativa i desenvolupa dramàticament el conflicte
		S'utilitzen correctament els recursos i les eines expressives del mitjà
		Els personatges estan ben definits, són atractius i coherents, i tenen un arc dramàtic ben desenvolupat
Nivell de professionalitat		
<b>MEMÒRIA</b> <b>25%</b>	<i>Logline</i> de la història	
	Argument (una pàgina)	
	Premissa temàtica (una frase) i reflexió personal sobre allò que	

	<p>es vol explicar amb la història</p> <p>Descripció detallada dels personatges principals i secundaris</p> <p>Explicació de la metodologia del treball d'escriptura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fases d'escriptura</li> <li>- Explicació dels canvis principals en cada reescriptura (del tractament i del guió).</li> </ul> <p>Justificació personal. Explicació de les raons per les quals s'ha escrit aquesta història.</p> <p>Pla de venda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Públic potencial (justificació)</li> <li>- Finestres de distribució i exhibició (justificació)</li> <li>- Productores que poden estar interessades en el projecte (justificació)</li> <li>- <i>Pitchings</i> on vendre el projecte (fitxa tècnica)</li> </ul> <p>-Bibliografia utilitzada</p>
<p><b>QUALITAT DE LA PRESENTACIÓ ORAL</b> <b>10%</b></p>	<p>Registre formal i vocabulari adequat al tema</p> <p>Ordre, estructura, claredat i cohesió del discurs</p> <p>Capacitat de síntesis</p> <p>Idoneïtat dels recursos utilitzats: suport audiovisual, exemples, gràfics, etc.</p> <p>Adequació al temps disponible</p> <p>Relació amb els suports</p> <p>Capacitat d'argumentació i defensa del seu treball al torn de preguntes</p> <p>Comunicació no verbal: actitud, mirada efectiva, gesticulació, ritme i entonació</p>